



**Kilometers terugdraaien heeft geen zin meer.  
De Car-Pass staat garant voor de juiste kilometerstand.**



*Jaarverslag 2010*

**Car-Pass**



Tel.: +32 (0)2 773 50 56 -- [info@car-pass.be](mailto:info@car-pass.be) -- [www.car-pass.be](http://www.car-pass.be)

CAR-PASS vzw is een initiatief van FEBIAC, FEDERAUTO en GOCA, in samenwerking met de FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie en de FOD Mobiliteit en Vervoer en met de steun van Touring en VAB.

**Car-Pass**

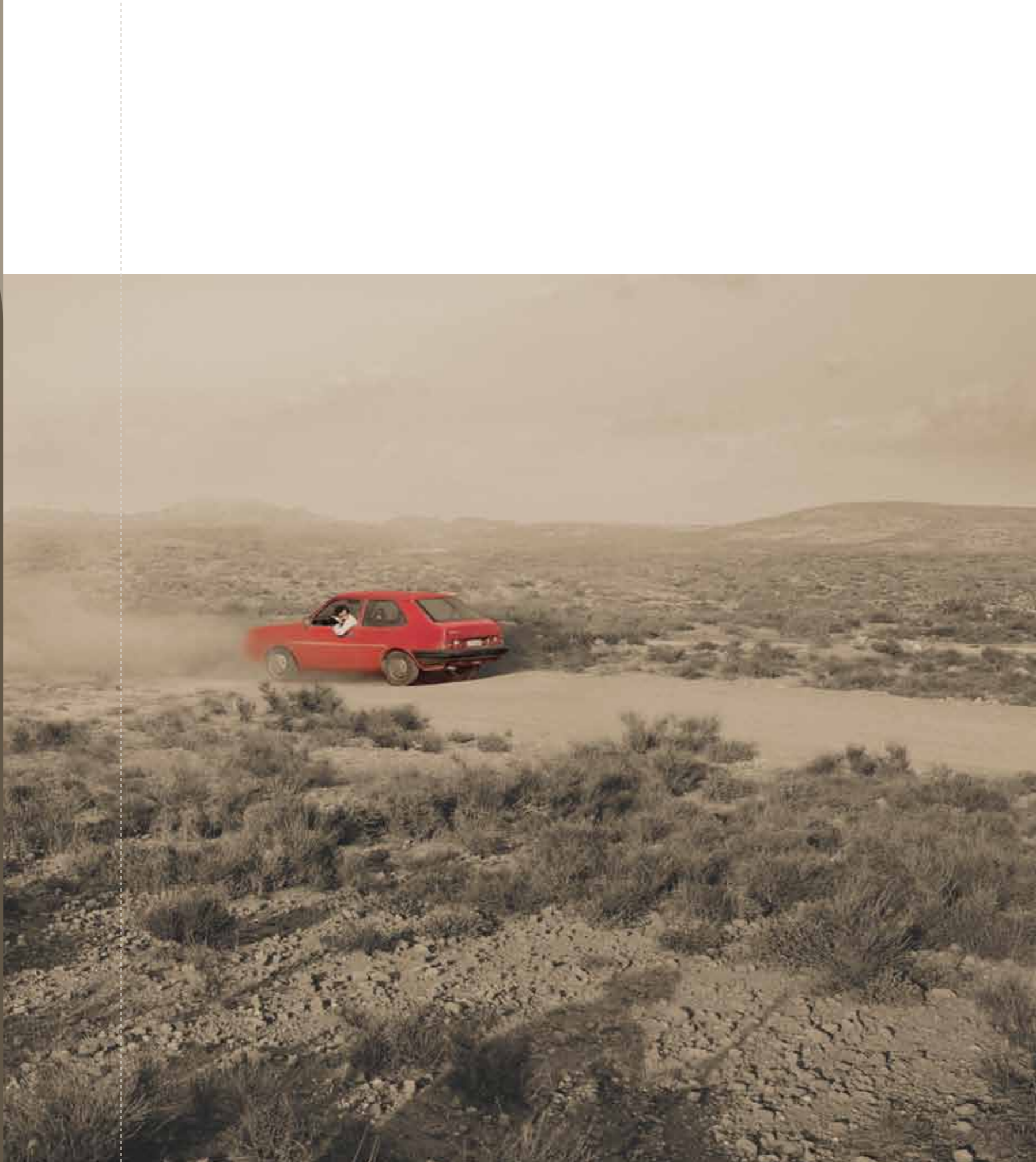


# Inhoud

## Jaarverslag 2010\*

<i>Executive summary</i> .....	<i>p. 4</i>
<i>Kerncijfers</i> .....	<i>p. 6</i>
<i>Facts &amp; Figures</i> .....	<i>p. 7</i>
<i>Het CAR-PASS OK label</i> .....	<i>p. 15</i>
<i>Communicatie</i> .....	<i>p. 17</i>
<i>Fraude bij 2 occasions op 1.000</i> .....	<i>p. 22</i>
<i>Internationale aanpak van de fraude met de kilometer teller</i> .....	<i>p. 23</i>
<i>Wie is wie?</i> .....	<i>p. 26</i>

\* Dit verslag geeft uitvoering aan artikel 2 §2 van het Koninklijk besluit van 21 februari 2005 betreffende de erkenning van en de controle op de vereniging die is belast met registratie van de kilometerstand van voertuigen.



# Executive Summary

04

Executive Summary

CAR-PASS vzw is de vereniging die, in uitvoering van de wet van 11 juni 2004 tot betoelaging van bedrog met de kilometerstand van voertuigen, als opdracht heeft de kilometerstand van de voertuigen te registreren. De vzw is daartoe erkend door het Koninklijk Besluit van 4 mei 2006.

2010 was voor de vereniging in vele opzichten een jaar van continuïteit, waarin een aantal gunstige trends van de voorbije jaren werden doorgetrokken.

CAR-PASS ontving vorig jaar bijna 15 miljoen kilometerstanden. Dit is het hoogste aantal sinds de start in 2006. Deze gegevens waren afkomstig van in totaal 11.280 verschillende ondernemingen en vestigingen. De databank bevatte op 31.12.2010 bijna 97 miljoen kilometerstanden.

In totaal werden 750.005 CAR-PASS certificaten afgeleverd. Gezien de groei van de databank, steeg ook het aandeel van de betalende certificaten van 79,0% in 2009 naar 81,7% in 2010.

CAR-PASS is met succes blijven werken aan het informeren van de kopers van tweedehands voertuigen. 31% is er zich al spontaan van bewust dat de verkoper wettelijk verplicht is om hen een CAR-PASS te geven. Dit toont aan dat de brede communicatiecampagne die in diverse media werd gevoerd, haar vruchten afwerpt.

Om de kopers van tweedehands voertuigen nog beter en in een vroeger stadium te informeren, werd in 2010 het CAR-PASS OK label gelanceerd. Het label geeft aan dat de kilometerstand van een advertentie op het internet correct is. Het label is aan een gestage opmars bezig op de belangrijkste websites met autozoekertjes.

Het meest positieve nieuws is ongetwijfeld het zeer lage aantal gevallen van kilometerfraude: 1.393 of 0,20% van alle afgeleverde certificaten (import niet meegerekend). Hiermee wordt het nut en de efficiëntie van het CAR-PASS systeem opnieuw overduidelijk bewezen.

De gunstige Belgische cijfers staan in groot contrast met de situatie in het buitenland. Dankzij een uitgebreide economische studie kon de kost van de fraude met de kilometerteller voor de consumenten in Duitsland, Luxemburg, Frankrijk en Nederland becijferd worden op 1,4 tot 2,8 miljard euro per jaar. Het wordt dus dringend tijd dat Europa zich met het probleem gaat bemoeien.

05

Executive Summary

Een belangrijk aandachtspunt blijft het te hoog aantal fouten gemaakt bij het meedelen van kilometerstanden. Zo werden het afgelopen jaar een half miljoen anomalieën geregistreerd. Deze fouten verschijnen uiteindelijk op de CAR-PASS certificaten en moeten dan via een aanvraag tot rechtzetting worden gecorrigeerd. De hoge foutenlast en de groeiende aandacht van het publiek voor een correcte CAR-PASS leiden tot een continue stijging van deze aanvragen wat voor een toenemende werklust zorgt.

Ik laat u de verdere details op de volgende pagina's zelf ontdekken en wens u veel leesgenot.



O. Goies  
Voorzitter

# Kerncijfers

1 voertuigen		
1a	aantal voertuigen in de databank op 31.12.2010	17.497.072
1b	aantal voertuigen ingeschreven op 31.12.2010	5.923.811
1c	aantal voertuigen waarvoor minstens 1 kilometerstand ontvangen in 2010	5.677.282
2 kilometerstanden		
2a	aantal kilometerstanden in de databank op 31.12.2010	96.954.805
2b	aantal kilometerstanden die gelinkt zijn aan ingeschreven voertuigen	60.567.392
2c	aantal kilometerstanden ontvangen in 2010	14.935.193
2d	aantal veroorzaakte anomalieën	505.893
3 gebruikers		
3a	aantal gebruikers in de databank op 31.12.2010	15.637
3b	aantal gebruikers die minstens 1 kilometerstand hebben aangeleverd	11.280
4 CAR-PASS certificaten		
4a	aantal certificaten afgeleverd in 2010	750.005
4b	aantal certificaten afgeleverd bij import	47.651
4c	aantal (zeer) waarschijnlijke fraudegevallen	1.393
4d	gemiddelde omvang van de fraude (km)	73.067
4e	aantal behandelde aanvragen tot rechtzetting	1.346
4f	aandeel certificaten afgeleverd binnen de 5'	99,97%
4g	gemiddelde kilometerstand bij aflevering van de CAR-PASS	117.218
4h	gemiddelde leeftijd van het voertuig bij aflevering van de CAR-PASS (in jaar)	8,11
4i	aantal voertuigen waarvoor een CAR-PASS OK label werd afgeleverd	19.177

# Facts & Figures

## Kilometerstanden in de databank

Op 31 december 2010 bevatte de databank in totaal 96,95 miljoen kilometerstanden, waarvan 60,57 miljoen (62,5%) betrekking hadden op het ingeschreven voertuigenpark. De databank blijft dus gestaag verder groeien en de kaap van 100 miljoen zal begin 2011 overschreden worden.

CAR-PASS ontving in 2010 14,94 miljoen kilometerstanden, hetzij gemiddeld 1,25 miljoen per maand. Dit zijn er bijna 10% meer dan vorig jaar. Deze gegevens betroffen 5.677.282 verschillende voertuigen (95,8% van het ingeschreven park). Verworpen gegevens of bestanden worden hier niet meegerekend.

We stellen een stijging in het aantal meegedeelde kilometerstanden met 9,3% vast in vergelijking met 2009 (tabel 1). Deze stijging is bijna uitsluitend te danken aan de professionelen die bestanden doorsturen vanuit hun eigen softwareapplicatie (via FTP/http). Het aantal kilometerstanden dat via de website of per fax worden meegedeeld, en dus meer manueel werk vereisen, daalt jaar na jaar. Deze beide vertegenwoordigen nog nauwelijks 9,1% het totale datavolume. De autokeuring blijft een belangrijke bron van gegevens. Zij leveren 1/3de van alle kilometerstanden aan. Maar deze cijfers tonen ook aan dat een systeem dat enkel gevoed zou worden met de gegevens van de technische keuring, duidelijk minder efficiënt zou zijn als het huidige CAR-PASS systeem.

	2010		2009		2010 vs 2009
technische keuring (GOCA)	5.005.348	33,5%	4.965.635	36,3%	0,8%
professionelen via FTP	8.567.625	57,4%	7.324.479	53,6%	17,0%
professionelen via website	1.065.366	7,1%	1.073.081	7,9%	-0,7%
professionelen via fax/post	296.854	2,0%	304.660	2,2%	-2,6%
<b>totaal</b>	<b>14.935.193</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.667.855</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,3%</b>

Tabel 1: kilometerstanden ontvangen in 2010

In totaal hebben 11.280 professionelen in 2010 minstens 1 kilometerstand aangeleverd (tabel 2). Dit zijn er 130 minder dan vorig jaar, oftewel een daling met 1,1%, maar nog steeds bijna 1.000 meer dan in 2008. We hebben de progressie die gemaakt werd in 2009, dus grotendeels kunnen consolideren. De daling situeert zich uitsluitend bij de gebruikers die hun gegevens per post of per fax meedelen. 1.087 ondernemingen die in 2009 nog kilometerstanden meedeelden, deden dit niet langer in 2010. 30% van hen waren volgens de informatie van de Kruispuntbank voor Ondernemingen gestopt met hun activiteiten. Omgekeerd waren er in 2010 957 "nieuwe" gebruikers.

Meer dan de helft van alle professionelen gebruikt nog steeds de website om zijn kilometerstanden in te brengen. Het betreft hier hoofdzakelijk kleinere ondernemingen, want naar datavolume vertegenwoordigen zij slechts 7,1% van het totaal. Bij de faxgebruikers is de verhouding: 12,6% van de gebruikers levert 2,0% van de data.

De grote dataleveranciers zijn de FTP gebruikers (inclusief de technische controle). 34,0% van de ondernemingen leveren immers 90,9% van alle gegevens aan.

	2010		2009		2010 vs 2009
gebruikers fax/post	1.422	12,6%	1.615	16,7%	-12,0%
gebruikers FTP	3.838	34,0%	3.829	33,9%	0,2%
gebruikers website	6.020	53,4%	5.966	49,4%	0,9%
<b>totaal</b>	<b>11.280</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.410</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>

Tabel 2: aantal gebruikers ingedeeld volgens communicatiemedium

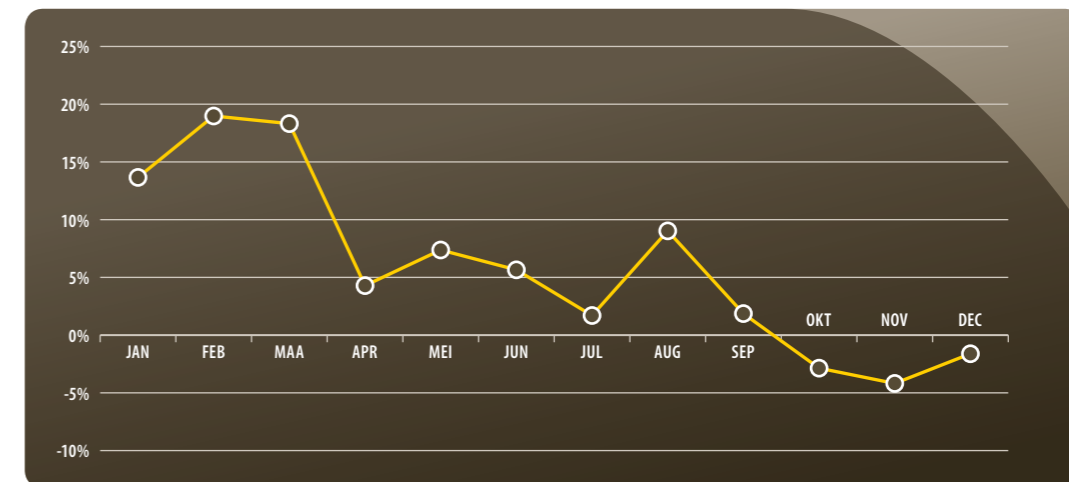
Slechts 58,3% van de ondernemingen zijn (middel)grote leveranciers en leverden 100 kilometerstanden of meer aan (tabel 3). 498 gebruikers overstijgen de 5.000 kilometerstanden per jaar. Ook hier merken we de daling bij de kleine ondernemingen, die gelukkig gecompenseerd wordt door een stijging bij de grote. 286 ondernemingen leverden gedurende gans het jaar slechts 1 kilometerstand aan.

	2010		2009		2010 vs 2009
minder dan 100 gegevens	4.702	41,7%	4.878	42,8%	-3,6%
≥ 100 en < 1.000	4.121	36,5%	4.212	36,9%	-2,2%
≥ 1.000 en < 5.000	1.959	17,4%	1.906	16,7%	2,8%
≥ 5.000	498	4,4%	414	3,6%	20,3%
<b>totaal</b>	<b>11.280</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.410</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>

Tabel 3: indeling ondernemingen naar volume van de aangeleverde data

De maandelijkse opvolging van het aantal gebruikers blijft een belangrijke prioriteit van de CAR-PASS medewerkers. De betrouwbaarheid van het CAR-PASS systeem steunt immers op de aanlevering van voldoende gegevens uit zo veel mogelijk onafhankelijke bronnen. CAR-PASS heeft in 2010 geïnvesteerd in de ontwikkeling van een nieuwe performante CRM applicatie, waarmee de transmissie van de data en de status van de gebruikers van nabij opgevolgd kunnen worden. Indien nodig worden er rappel berichten verstuurd of worden de ondernemingen die geen gegevens meer meedelen telefonisch gecontacteerd.

Deze aanpak heeft ook in 2010 zijn vruchten afgeworpen, zoals wordt aangetoond door grafiek 1. Het aantal maandelijkse gebruikers was met uitzondering van de laatste 3 maanden, steeds hoger dan in 2009. CAR-PASS streeft ernaar om iedere maand van meer dan 8.000 verschillende ondernemingen of vestigingen kilometerstanden te ontvangen.



Grafiek 1: het aantal maandelijkse gebruikers in 2010 in vergelijking met het aantal gebruikers in dezelfde maand van 2009

In 2010 heeft de DG Controle & Bemiddeling van de FOD Economie, weer gerichte controles uitgevoerd bij 151 ondernemingen waarvan CAR-PASS al geruime tijd geen kilometerstanden ontvangen had. Dit resulteerde in het opstellen van 76 Processen-verbaal en 11 Processen-verbaal van waarschuwing. Het is uiteraard erg belangrijk dat er regelmatige controles blijven gebeuren op de naleving van de wet en dat in geval van overtreding, de parketten en de rechtbanken van eerste aanleg ook daadwerkelijk vervolgen.

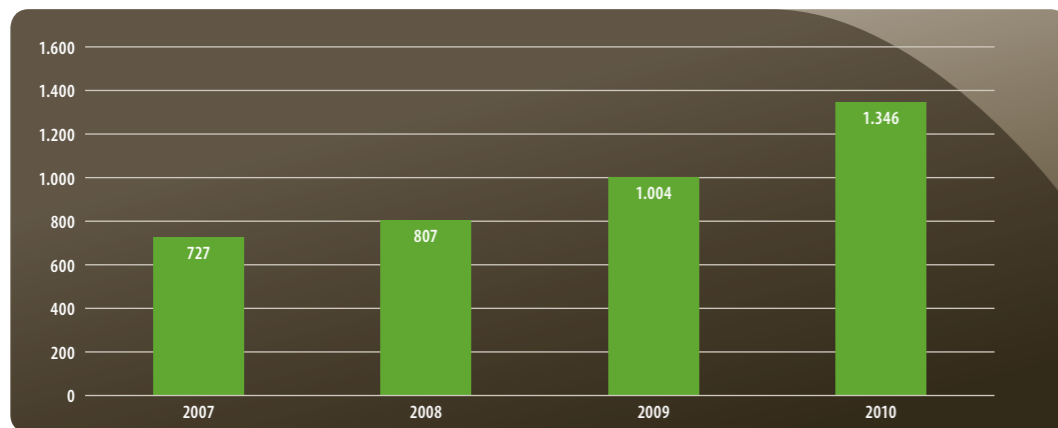
Hieronder vindt u een overzicht van de 30 belangrijkste dataleveranciers. Zij leverden 43,5% van het totaal. De rangschikking wordt aangevoerd door de ondernemingen die de technische keuring uitvoeren. Laten we deze buiten beschouwing, dan is CARGLASS de belangrijkste bron van kilometerstanden. Noteren we ook de aanwezigheid van 5 fastfitters en/of bandenspecialisten in de top 30.

AUTOVEILIGHEID	CITROEN BELUX
STUDIEBUREEL VOOR AUTOMOBIELTRANSPORT	BEERENS
KEURINGSBUREAU MOTORVOERTUIGEN	GARAGE PIRET (WAVRE)
A.I.B.V.	PEUGEOT DISTRIBUTIE SERVICE
AUTOSECURITE	RENAULT RETAIL GROUP BELGIUM
CENTRUM VOOR TECHNISCHE AUTOMOBIELINSPECTIE	GMAN MECHELEN
BUREAU VOOR TECHNISCHE CONTROLE	AUTO SATELLITES
CARGLASS	LAMBRECHT BANDEN
BUREAU D'INSPECTION AUTOMOBILE	BULLMAN SA
AUTOMOBIEL CONTROLE EN TECHNIEK NV.	GARAGE VALCKENIER
SCHOUWINGSCENTRUM VOOR AUTO'S	MIDAS
KONINKLIJKE BELGISCHE TOURING CLUB	SP TYRES
D'IETEREN	GARAGE RIETJE
VAB	BANDENBEDRIJF VANDEKERCKHOVE
AUTO 5	GARAGE JOLY

## Groot aantal fouten resulteert in forse stijging van het aantal aanvragen tot rechtzetting

CAR-PASS hecht zeer belang aan het juist en tijdig meedelen van kilometerstanden en bijhorend chassisnummer en datum der werken. In 2010 konden 15% van de ontvangen gegevens niet verwerkt worden. Het is erg jammer dat op die manier waardevolle informatie verloren gaat. Van de verworpen gegevens was een groot deel, 966.359 om precies te zijn, te wijten aan het meedelen van een verkeerd of onbekend chassisnummer. Deze gegevens worden dus niet geladen en kunnen de databank niet vervuilen. Anders is het gesteld wanneer foutief een te hoge of te lage kilometerstand wordt gemeld. Deze gegevens komen wel in de historiek van het voertuig terecht. Vorig jaar veroorzaakten 505.893 meldingen een anomalie d.w.z. dat de aangeleverde kilometerstand lager was dan het meest recente gegeven in de databank. In de overgrote meerderheid van de gevallen is er sprake van een menselijke fout en niet van fraude. Daarbij komen nog 273.608 waarschuwingen waarbij het systeem een abnormale toename in de kilometerstand detecteert.

Deze fouten zijn niet enkel het gevolg van vergissingen of slordigheden, maar zijn ook vaak te wijten aan onvolkomenheden in het bedrijfsproces. In sommige bedrijven vraagt men de kilometerstand aan de klant, zonder deze nog zelf te controleren. Soms delen bedrijven de factuurdatum mee i.p.v. de datum der werken. Soms werken garages op basis van de nummerplaat en vergeten zij het chassisnummer aan te passen, wanneer de klant van voertuig verandert. Zo zijn er talrijke oorzaken van systematische fouten te noemen.



Grafiek 2: het aantal behandelde aanvragen tot rechtzetting per kalenderjaar

Het gevolg is dat deze foute kilometerstanden in de databank en later ook op de CAR-PASS van de klant terecht komen. Aangezien de consumenten terecht meer en meer aandacht schenken aan de juistheid van de CAR-PASS, uit zich dit in een toenemend aantal aanvragen tot rechtzetting. In 2010 behandelde CAR-PASS er 1.346 tegenover 1.004 het jaar voordien. Dit is een stijging met een derde. In vergelijking met 2007 is het aantal dossiers bijna verdubbeld, hetgeen uiteraard voor een toenemende werklust zorgt.

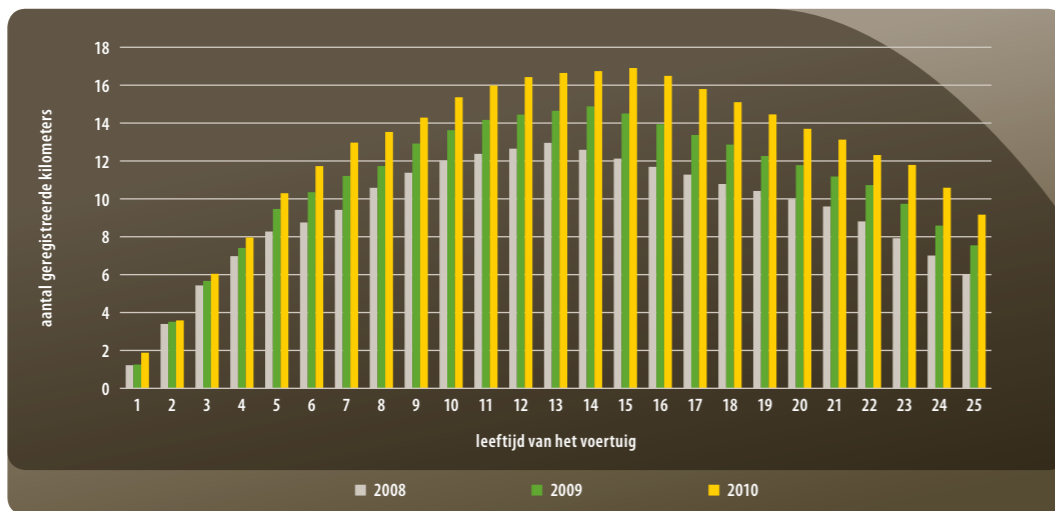
## Voertuigen in de databank

De databank van CAR-PASS bevat alle chassisnummers van voertuigen die de laatste decennia in België werden ingeschreven. Dit zijn er 17,50 miljoen. Daarvan behoren er 5,92 miljoen tot het ingeschreven park. Naar schatting zijn nog een kleine 200.000 voertuigen uitgerust met een teller met 5 cijfers (die maar tot 99.999 km telt). Per ingeschreven voertuig bevatte de databank op 31.12.2010 gemiddeld 10,22 kilometerstanden.

Hieronder vindt u de lijst van de merken gerangschikt volgens het gemiddeld aantal kilometerstanden per ingeschreven voertuig. (minstens 10.000 ingeschreven voertuigen). Voor merken die recent op de Belgische markt verschenen zijn, of die de laatste jaren sterk in marktaandeel gestegen zijn, zal dit cijfer uiteraard lager uitvallen.

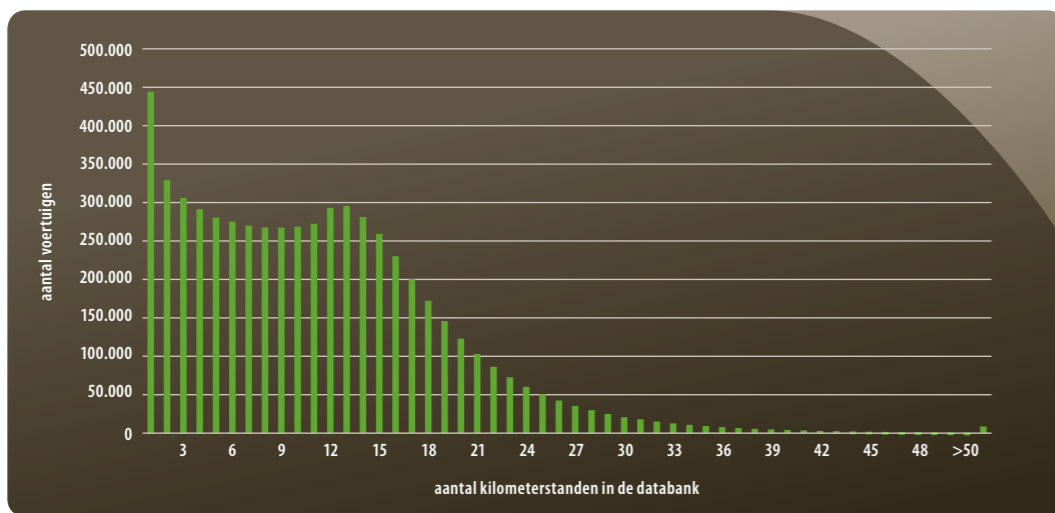
SAAB	14,69	ALFA ROMEO	10,20
VOLKSWAGEN	13,60	NISSAN	10,09
AUDI	13,07	SEAT	10,08
DAEWOO	12,28	DAIHATSU	9,73
ROVER	12,00	LANCIA	9,70
BMW	11,79	JAGUAR	9,59
VOLVO	11,50	PEUGEOT	9,36
MERCEDES	11,28	FORD	9,30
CHRYSLER	11,21	TOYOTA	9,20
MAZDA	11,16	HONDA	9,15
MITSUBISHI	10,92	FIAT	8,93
LANDROVER	10,91	PORSCHE	8,88
RENAULT	10,66	CITROEN	8,27
OPEL	10,41	SUZUKI	7,90
IVECO	10,34	HYUNDAI	7,83

We kunnen ook het aantal geregistreerde kilometerstanden bekijken in functie van de leeftijd van het voertuig en vergelijken met de situatie van de jaren voordien. De grafiek 3 toont overduidelijk de jaarlijkse aangroei van de databank voor het ingeschreven wagenpark. Het maximum bevindt zich bij de voertuigen in hun 15de levensjaar, waarvoor CAR-PASS over gemiddeld 16,9 kilometerstanden beschikt. Deze piek verschuift ieder jaar met één jaar. Vanaf de leeftijd van 17 jaar vermindert de instroom aan kilometerstanden.



Grafiek 3: aantal geregistreerde kilometerstanden in functie van de leeftijd van het voertuig (ingeschreven wagenpark)

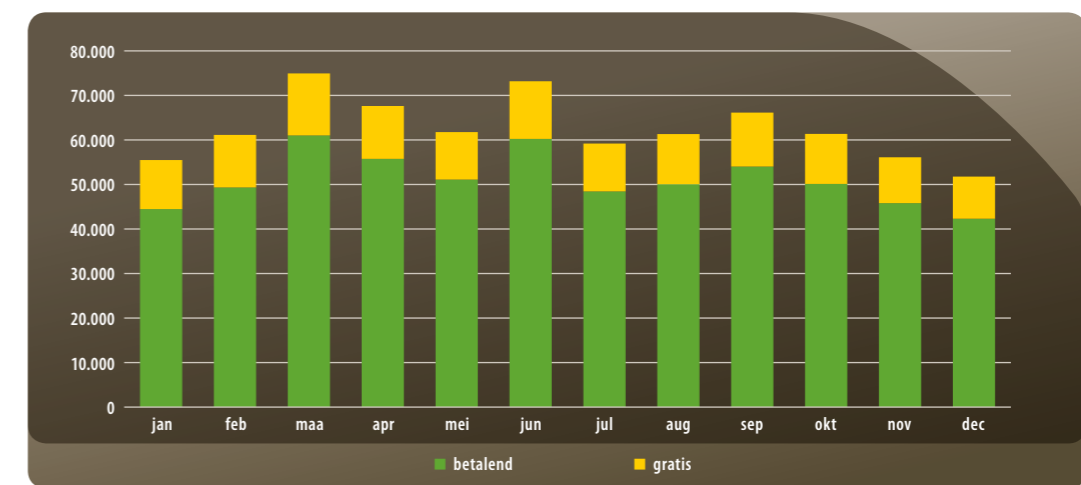
De groei van de databank blijkt ook uit grafiek 4 die het aantal voertuigen in de databank weergeeft in functie van het aantal kilometerstanden in hun historiek. Van ongeveer de helft van het ingeschreven park bezit CAR-PASS 9 of meer kilometerstanden. Van 1,8% van het park werden reeds 30 kilometerstanden of meer opgeslagen.



Grafiek 4: verdeling van het park in functie van het aantal beschikbare kilometerstanden

## Productie van de CAR-PASS

In 2010 heeft CAR-PASS in totaal 750.005 kilometer tellercertificaten afgeleverd. Dit is een daling met 1,73% in vergelijking met 2009. Ter vergelijking, het afgelopen jaar werden in ons land 751.593 tweedehands auto's en bestelwagens ingeschreven. Het aandeel van de certificaten dat minstens 4 kilometerstanden bevatte, is gestegen van gemiddeld 79,04% in 2009 tot gemiddeld 81,69% in 2010. Nogmaals een bewijs van de gestage aangroei van de databank.

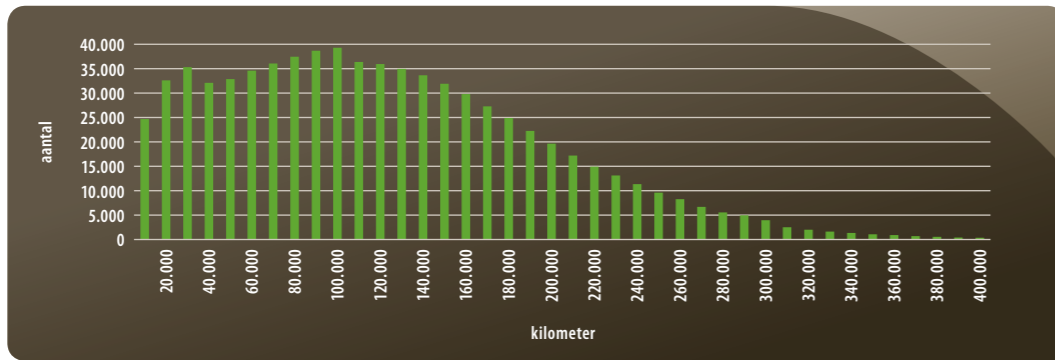


Grafiek 5: de maandelijkse productie van CAR-PASS certificaten in 2010

Met in totaal 74.790 afgeleverde certificaten was maart 2010 een absolute recordmaand. Dit komt neer op 3.258 CAR-PASS'en per dag. 47.651 CAR-PASS certificaten werden aangevraagd bij de import van een tweedehands voertuig, dit is 6,35%. Het aandeel van de import bedroeg in 2009 7,68%. Er valt dus een duidelijke daling te noteren in vergelijking met vorig jaar.

De keuringstations vragen de certificaten ter gelegenheid van de tweedehands keuring aan. Volgens de technische afspraken tussen CAR-PASS en de autokeuring, moeten 99,5% van de aanvragen binnen de 5' afgehandeld worden. Deze tijdslimiet werd vorig jaar in 99,97% van de gevallen gerespecteerd.

Het is ook interessant om na te gaan bij welke kilometerstand de CAR-PASS werd afgeleverd. Grafiek 6 geeft hier een beeld van. Het blijkt dat een occasiewagen bij verkoop gemiddeld 117.218 km op de teller heeft staan. 70% van de occasies heeft minder dan 150.000 km op de teller. Dat lijkt een psychologische barrière, want daarna ziet men de aantallen snel afnemen. Vorig jaar werden er niettemin bijna 13.000 voertuigen verkocht die meer dan 300.000 km hadden gereden.

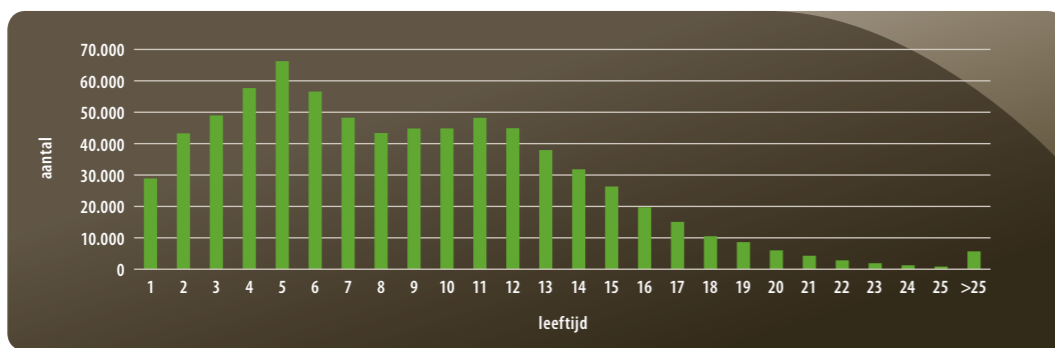


Grafiek 6: aantal voertuigen waarvoor een CAR-PASS certificaat werd afgeleverd in functie van de kilometerstand bij afgifte

Het voertuig met de hoogste kilometerstand waarvoor in 2010 een CAR-PASS werd afgeleverd, was een Mercedes Sprinter bestelwagen uit 2004, met maar liefst 948.804 km. Hieronder de indrukwekkende top 5.

	merk	model	in verkeer sinds	kilometerstand
1	MERCEDES	SPRINTER	2004	948.804
2	FIAT	SCUDO	1998	930.775
3	MERCEDES	260E	1982	900.363
4	NISSAN	PATROL	1993	877.728
5	MERCEDES	E220	1998	851.915

De gemiddelde leeftijd van de voertuigen waarvoor in 2010 een CAR-PASS werd afgeleverd, was 8 jaar en 1 maand. Dit is een stijging van ongeveer 2 maanden in vergelijking met 2009. We stellen vast dat 23,9% jonger is dan 4 jaar, en 64,8% de 10 jaar niet overschrijdt. In 2010 werden 5.692 CAR-PASS'en afgeleverd voor oldtimers (minstens 25 jaar). Dit is een daling met 2,33%.



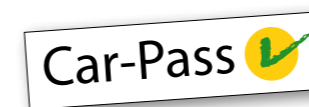
Grafiek 7: aantal voertuigen waarvoor een CAR-PASS certificaat werd afgeleverd in functie van de leeftijd bij afgifte

## Het CAR-PASS OK label

Op het internet worden massa's occasies te koop aangeboden. Zo staan er op Autoscout24 meer dan 300 zilverkleurige VW Golf diesel te koop. Het komt er dus voor de verkoper op aan om zijn advertentie te doen opvallen. Een tweede vaststelling: de koper ontvangt de CAR-PASS slechts op het einde van zijn zoek- en aankoopproces. Het zou voor hem en de verkoper interessanter zijn om in de advertentie te bevestigen dat de kilometerstand correct is. Het CAR-PASS OK label komt aan beide behoeften tegemoet.

De meeste kopers zoeken tegenwoordig op het internet naar een tweedehands voertuig. Het aantal websites en het aanbod zijn overweldigend. De grote moeilijkheid voor de verkoper bestaat er dus in om de koper voor zijn voertuig te laten kiezen. De koper worstelt met een aantal vragen: Wat is de staat van het voertuig? Werd het correct onderhouden? Klopt de kilometerstand? Kwaliteitslabels, zowel merkgebonden als onafhankelijke, proberen op deze vragen een antwoord te geven en de koper vertrouwen in te boezemen.

CAR-PASS heeft met het CAR-PASS OK label op deze trend willen inpikken. Het label verschijnt naast de advertentie als de historiek van het voertuig in onze databank geen anomalie bevat en als de geadverteerde kilometerstand hiermee verenigbaar is. Het label is dus een belangrijke aanvulling op het CAR-PASS certificaat. In de praktijk krijgt de koper dit document meestal pas in handen wanneer de verkoop al is gesloten en de verkoper met de auto naar de keuring is geweest. Het label biedt beide partijen dus de zekerheid dat er op de CAR-PASS geen verrassingen zullen staan.



Het label verschijnt op de portaalsites:

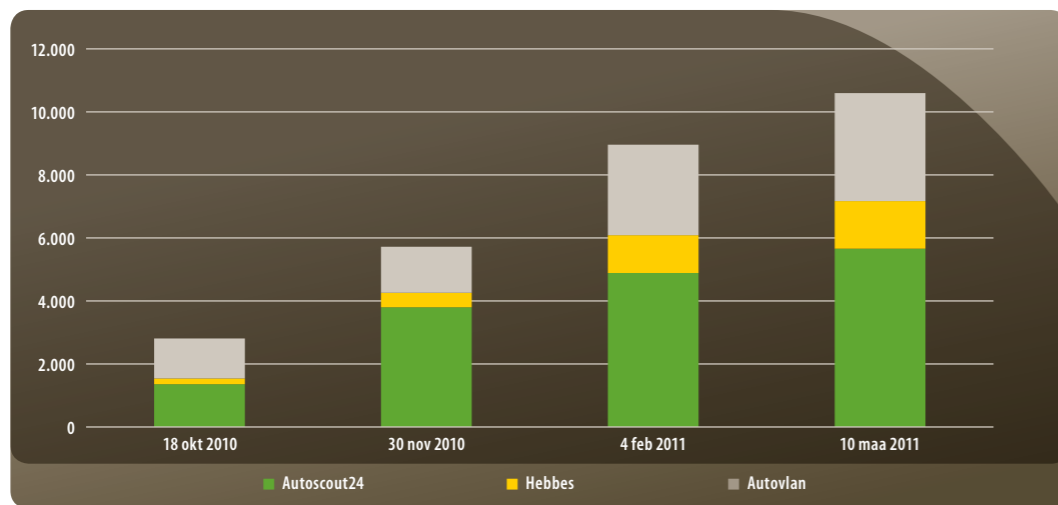
- [www.autoscout24.be](http://www.autoscout24.be)
- [www.autovlan.be](http://www.autovlan.be)
- [www.autozone.be](http://www.autozone.be)
- [www.erkendverkoper.be](http://www.erkendverkoper.be)
- [www.hebbes.be](http://www.hebbes.be)
- [www.koopjeskrant.be](http://www.koopjeskrant.be)

De verkopers die hun advertenties rechtstreeks inbrengen via de beheertool van deze sites, moeten enkel het chassisnummer en de kilometerstand invoeren. In sommige gevallen wordt dan automatisch de databank van CAR-PASS ondervraagd, bij anderen volstaat het om op een knop te klikken. De gebruiker krijgt al na enkele seconden de boodschap of het label is toegekend of niet. Gebruikers die hun zoekertjes beheren via softwarepakketten zoals CarFlowManager of Manheim vragen op gelijkaardige wijze het label aan voordat ze de voertuiggegevens doorsturen naar de autosites. Die pikken het signaal op en het label verschijnt dan automatisch bij de advertentie. CAR-PASS biedt deze dienst volledig gratis aan.

Uiteraard kan het label niet altijd worden toegekend. Dit is het geval wanneer de kilometerhistoriek van het voertuig een anomalie bevat of wanneer de kilometerstand in de advertentie lager is dan de meest recente waarde in de databank van CAR-PASS.

Als het chassisnummer van het voertuig onbekend is bij CAR-PASS, of als onze databank onvoldoende kilometerstanden bevat, kan CAR-PASS zich niet uitspreken over de juistheid van de kilometerstand en zal er geen "OK" signaal worden gegeven. Tenslotte wordt geen label toegekend aan voertuigen uitgerust met een kilometerteller met 5 cijfers.

Sinds de lancering in mei 2010 is het label aan een gestage opmars bezig. Voor meer dan 19.000 unieke chassisnummers werd een OK label afgeleverd. De grafiek 8 toont het stijgend aantal advertenties met label op Autoscout24, Hebbes en Autovlan. Op nauwelijks 5 maanden tijd is dit aantal bijna verviervoudigd. Het CAR-PASS OK label is met grote voorsprong het meest aanwezige label op deze sites.



Grafiek 8: aantal advertenties met het CAR-PASS OK label

## Communicatie

### Het verbeteren van de naambekendheid

De communicatiestrategie van CAR-PASS is er in de eerste plaats op gericht om de naambekendheid te verbeteren. De koper van een tweedehands auto moet weten dat de verkoper verplicht is om hem een CAR-PASS te overhandigen. Gezien een dergelijke aankoop niet alledaags is, moet de boodschap voortdurend herhaald worden. Laten we ook niet vergeten dat de CAR-PASS minder dan 5 jaar bestaat zodat er nog steeds heel wat mensen zijn die er nooit van gehoord hebben.

#### TV spot

De speerpunt van de campagne is onze televisiespot. Hierin zien we hoe een man met zijn rode Volvo, een reis rond de wereld maakt... achteruit rijdend. Terug thuis, plaatst hij een bordje "te koop" achter de voorruit, maar dan weerklinkt de boodschap: "Kilometers terugdraaien heeft geen zin meer. Elke tweedehands wagen moet een CAR-PASS hebben. Da's de wet. De CAR-PASS staat garant voor de juiste kilometerstand."

Vorige jaar werd de spot in 2 golven van telkens 2 weken op de belangrijkste nationale TV zenders uitgezonden. De campagne was zodanig opgezet dat theoretisch 65% van de doelgroep boven de 18 jaar de spot minstens één keer zou zien (Reach 1+) en dat een gemiddelde kijker de spot drie keer op het scherm zou krijgen. Uit een steekproef uitgevoerd door de VAR (Vlaamse Audiovisuele Regie) enkele weken na uitzending van de 2de golf in september 2010, bleek dat 75% van de 220 ondervraagden zich de spot herinnerden. Een uitmuntend resultaat. De spot kreeg ongeacht de leeftijdscategorie van de respondenten, hoge scores voor duidelijkheid, overtuigingskracht en aantrekkelijkheid.

Niet alleen het grote publiek wist onze spot te waarderen. De spot eindigde op de 2de plaats in de verkiezing van de Gouden Welp voor de beste Belgische reclamespot 2010, georganiseerd door Vepec, de Vereniging voor Promotie en Communicatie.

#### Radiocampagne

Complementair aan de TV campagne, voerde CAR-PASS 2 maal een radiocampagne van telkens 2 weken. De doelstelling was eveneens de naambekendheid te verbeteren. De radiospot bouwt voort op hetzelfde thema en laat een verkeersflash uit het buitenland horen, waarin gewaarschuwd wordt voor een Belgische wagen die op een belangrijke verkeersas achteruit rijdt.

De spots van 10 en 25 seconden, werden op de belangrijkste radiozenders van heel het land uitgezonden en bereikten ongeveer 75% van het doelpubliek. De gemiddelde luisteraar hoorde de spots 13 keer. De Q Group (van de zenders Q Music en Joe FM) evalueerde de tweede golf bij 100 luisteraars. 41% wist zich de spot te herinneren. De spot kreeg een algemene score van 6,9/10 (gemiddelde van alle spots is 6,0/10). 80% van de ondervraagden vonden de spot nuttig en makkelijk te begrijpen. 76% meenden dat de spot origineel was. Deze scores liggen ver boven het gemiddelde en droegen er toe bij dat de CAR-PASS spot één van de beste evaluaties kreeg van de 300 onderzochte spots.

**Mobilad**

Aangezien de doelgroep van de communicatiecampagne de doorsnee automobilist is, heeft CAR-PASS in 2010 geopteerd om een vernieuwende campagne te voeren op de achterzijde van vrachtwagens en opleggers. Gedurende 8 weken reden 150 trucks rond met de boodschap van CAR-PASS. Het betrof hier vrachtwagens die ingezet werden voor nationaal transport en die opereerden vanuit 10 vertrekpunten, verspreid over heel het land. Het was de bedoeling om de automobilisten de optische illusie te geven dat ze achter onze rode Volvo reden (zie foto).

**Deelname aan het Autosalon 2011**

CAR-PASS heeft in januari 2011 deelgenomen aan de 89ste "European Motor Show Brussels". Dit salon heeft meer dan 380.000 bezoekers getrokken, en was voor CAR-PASS dus een goede gelegenheid om naar het grote publiek te communiceren. In samenwerking met Koopjeskrant / J'annonce heeft CAR-PASS een wedstrijd georganiseerd om extra volk naar de stand te lokken. Ook via de website van Koopjeskrant / J'annonce, kon men 2 vragen over CAR-PASS beantwoorden en deelnemen aan de wedstrijd. In totaal namen 4.400 mensen deel, een groot succes.

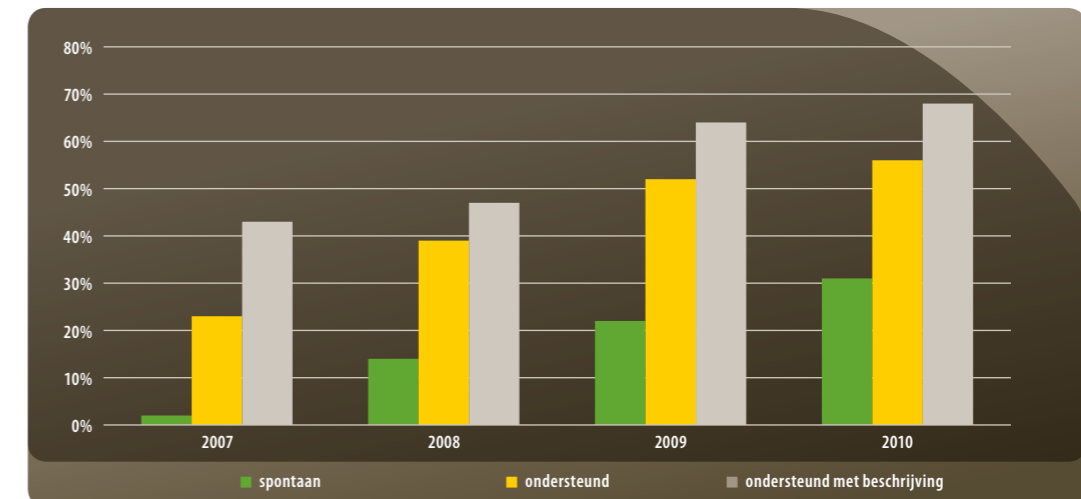
**Internetcampagne**

Naast radio en televisie, is het internet het medium bij uitstek om een breed publiek te bereiken en de naam-bekendheid van CAR-PASS op te krikken. De rode Volvo reed op menig computerscherm achteruit via geanimeerde banners of IMU's. Ook hier werd dus gestreefd naar eenheid in het campagne beeld. De campagne liep op populaire sites zoals msn.be, 7sur7.be, hln.be (Het Laatste Nieuws), dhnet.be (La Dernière Heure), autogids.be, enz.

**Deelname aan de VAB Autohappening**

CAR-PASS was eveneens aanwezig op de VAB Autohappening die plaatsvond op het circuit van Zolder op 18 en 19 september 2010. Ook hier wisten we dankzij de animatie op de stand en het uitdelen van goodies, heel wat interesse te wekken bij de 25.000 bezoekers.

Uit de jaarlijkse enquête, gehouden door Dedicated Research in juni 2010, is gebleken dat al deze inspanningen om de naam-bekendheid te verbeteren duidelijk hun vruchten afwerpen (grafiek 9).



Grafiek 9: evolutie van de naam-bekendheid van CAR-PASS

Om te spontane naam-bekendheid te meten stelt men de vraag: "Wanneer u een tweedehands auto koopt, welke zijn dan de documenten die de verkoper u moet overhandigen?". Voor de ondersteunde naam-bekendheid stelt men de vraag: "Hebt u al gehoord van CAR-PASS?" eventueel voorafgegaan door een korte beschrijving. Vooral de spontane naam-bekendheid is de laatste jaren sterk gestegen. 1 op 3 van de ondervraagden weet dat de koper van een tweedehands auto een CAR-PASS moet ontvangen. Ook de ondersteunde naam-bekendheid blijft gestaag groeien. Duidelijke een bewijs dat de gevoerde brede communicatiecampagne nuttig en noodzakelijk is.

## Communicatie naar de potentiële kopers van occasionievoertuigen

Dankzij de acties gericht op de verbetering van de naambekendheid bij het grote publiek, moet er bij de mensen een belletje gaan rinkelen wanneer ze een tweedehands auto willen aankopen. Op het ogenblik dat ze effectief in het aankoopproces zitten, hebben ze uiteraard behoefte aan meer gedetailleerde informatie: "Wat kan ik doen als ik geen CAR-PASS gekregen heb? Waar kan ik een CAR-PASS verkrijgen? Welke informatie staat er op de CAR-PASS?". Hierop bieden de onderstaande campagnes een antwoord.

### Folder

Vorige jaarlijks verspreidde CAR-PASS 500.000 informatiefolders in de 3 landstalen via de keuringstations en de examencentra voor het rijbewijs. Via dit laatste kanaal krijgen de deelnemers aan het theoretisch rijexamen informatie over de CAR-PASS. De overgrote meerderheid zijn jongeren, die op het punt staan hun eerste (occasie) auto te kopen. Zij komen dus voor het eerst in contact met de CAR-PASS.

### Website en helpdesk

Het grote publiek kan alle nuttige informatie vinden op de website [www.car-pass.be](http://www.car-pass.be) en eventuele vragen stellen per mail of per telefoon.

### Publiciteit op websites met autozoekertjes

Het internet is het medium bij uitstek waar gebruikte auto's te koop worden aangeboden. Hierna volgt een overzicht van de websites waarmee CAR-PASS in 2010 samenwerkte:

- Autoscout24
- Autozone
- Hebbes
- Koopjeskrant / J'annonce
- Vlan
- Vroom

Op diverse pagina's van deze websites wordt niet alleen de potentiële koper, maar ook de verkoper gesensibiliseerd en geïnformeerd over het belang van de CAR-PASS.

Deze websites ontvangen samen dagelijks bijna 200.000 bezoekers op hun autopagina's.

### Fraud Prevention Month

CAR-PASS heeft op vraag van de FOD Economie meegewerkt aan het Belgische luik van de "Fraud Prevention Month", een internationale actie die in 27 landen georganiseerd werd door het internationale netwerk voor consumentenbescherming (ICPEN). De problematiek van de kilometerfraude kwam aan bod tijdens de radio-programma's "Peeters & Pichal" (Radio 1), "Appelez, on est là" (Vivacité) en "Radiofrühstück" (BRF 1).

## Communicatie naar de professionelen van de automobielsector

Met de correcte en stipte medewerking van de professionelen staat of valt het hele CAR-PASS initiatief. Het is dankzij de dagelijkse input van kilometerstanden door de professionelen dat CAR-PASS haar opdracht kan vervullen. CAR-PASS is hen dan ook uitermate dankbaar voor hun dagdagelijkse inzet.

Om alles nog vlotter te laten verlopen, vragen te beantwoorden en problemen op te lossen heeft CAR-PASS verschillende communicatiekanalen opgezet.

### Deelname aan vakbeurs Autotechnica

Van 9 tot en met 12 mei 2010 vond in de Heizelpaleizen de vakbeurs Autotechnica plaats. Aangezien dit een tweejaarlijks trempunt is voor de professionelen van de automobielsector, kon CAR-PASS er niet ontbreken. De professionelen konden gedurende 4 dagen op onze stand terecht met al hun vragen en opmerkingen. Tijdens Autotechnica werd ook het CAR-PASS OK label officieel gelanceerd.

### Website en helpdesk

De website is niet alleen voor het grote publiek een belangrijke informatiebron, dit geldt zeker ook voor de professionelen. Ze kunnen met hun vragen terecht op het voor hen gereserveerde mailadres [info@car-pass.be](mailto:info@car-pass.be). De helpdesk van CAR-PASS beantwoordt tientallen mails en telefonische oproepen per dag. De telefonische permanentie is alle dagen verzekerd tussen 8u en 17u30 (op vrijdag tot 16u30). Mails worden uiterlijk de volgende werkdag na ontvangst beantwoord.

### Verzending van kwaliteitsrapporten

Om de professionelen een overzicht te bieden van de hoeveelheid en de kwaliteit van de aangeleverde data, stuurt CAR-PASS een 3 maandelijks rapport op dat de lay-out heeft van een scorebord. In één oogopslag kunnen de bedrijven vaststellen hoe ze presteren ten opzichte van hun andere collega's en hoe de evolutie is met het vorige rapport. In dit rapport wordt vooral aandacht geschonken aan het aantal aangeleverde kilometerstanden, het aantal foutmeldingen en in het bijzonder het aantal anomalieën en of het bedrijf de gemaakte fouten verbeterd.

## Fraude bij 2 occasions op 1.000

Het CAR-PASS systeem is in het leven geroepen om het terugdraaien van kilometertellers te bestrijden. Het is natuurlijk erg belangrijk om te evalueren in welke mate deze doelstelling gerealiseerd werd. De onderstaande analyse is gebaseerd op de ervaring dat in de overgrote meerderheid van de gevallen, de fraude gebeurt bij een verandering van eigenaar. Dit komt tot uiting op het CAR-PASS certificaat. De kilometerstand bij afgifte van de CAR-PASS is dan beduidend lager dan de voorgaande kilometerstand(en). In 2010 werden 5.138 CAR-PASS certificaten afgeleverd waarvan de kilometerstand minimaal 5.000 km minder bedroeg dan de vorige waarde in de databank.

Gaat het in al deze gevallen om fraude? Zeker niet. De trendbreuk in de kilometerstand is meestal het gevolg van een menselijke fout, hetzij bij registratie van de voorlaatste kilometerstand, hetzij bij de autokeuring. Het kan ook gaan om een voertuig waarvan de kilometerteller slechts 5 cijfers heeft en dus maar tot 99.999 km telt. Een variëteit hierop zijn de tellers die maar tot 299.999 km gaan, en daarna terug op nul springen. Dit fenomeen stellen we vast bij de Volkswagen Golf, de Peugeot 406 en de Seat Ibiza uit de jaren negentig. Dit is natuurlijk geen fraude, maar in dergelijke gevallen bewijst de CAR-PASS eveneens zijn nut om de koper in te lichten over de juiste kilometerstand.

Er is dus een gedetailleerde analyse nodig om de bovenstaande gevallen uit te filteren. Het resultaat zijn 1.393 voertuigen, waarvan met grote waarschijnlijkheid gesteld kan worden dat er met de teller geknoeid is geweest. Dit is 0,20% van het totaal, importwagens niet meegerekend. Dit zijn quasi identieke cijfers als in 2009. Het aantal fraudegevallen stabiliseert zich op een marginaal niveau. Maar er bestaat blijkbaar een harde kern van sjoemelars die ondanks het bestaan van de CAR-PASS, hun kwalijke praktijken verder zetten. Gemiddeld werd de teller met 73.067 km teruggedraaid. De totale omvang van de fraude vertegenwoordigt een bedrag van om en nabij de 4 miljoen euro. Zoals gezegd houden deze cijfers geen rekening met fraude bij importwagens, aangezien de historie van deze voertuigen niet bekend is.

De trieste recordhouder was een IVECO DAILY bestelwagen, bouwjaar 2003. De kilometerteller van dit voertuig werd teruggedraaid van 497.238 km naar 94.402 km. De onderstaande tabel geeft de "top 10" weer van 2010. We kunnen daarom niet genoeg benadrukken hoe belangrijk het is voor de kopers om de CAR-PASS te eisen en het document grondig te bekijken.

	merk	model	laatste kilometerstand	voorlaatste kilometerstand	verschil
1	IVECO	DAILY	94.402	497.238	402.836
2	MERCEDES	C250	238.623	610.610	371.987
3	PEUGEOT	309	61.311	420.221	358.910
4	MERCEDES	SPRINTER	170.204	498.636	328.432
5	MERCEDES	TN	170.937	469.878	298.941
6	VOLVO	960	122.721	407.097	284.376
7	MERCEDES	C220 CDI	103.979	385.775	281.796
8	FORD	FOCUS	133.052	413.125	280.073
9	ALFA ROMEO	156	84.644	360.145	275.501
10	VOLVO	850	298.144	570.050	271.906

## Internationale aanpak van de fraude met de kilometerteller

### Studie over de economische impact van de kilometerfraude en kosten baten analyse van het CAR-PASS systeem

CAR-PASS gelastte het onderzoeksbureau CRM used car management om een onderzoek te voeren naar de economische schade veroorzaakt door het terugdraaien van de kilometerteller bij de handel in tweedehands voertuigen in België en zijn 4 buurlanden.

Het onderzoek benadrukte het grote economische belang van de markt van de tweedehands wagens, die in België en in heel Europa goed is voor een groter aantal verkopen dan de markt voor nieuwe auto's. Meer dan 100.000 mensen zijn rechtstreeks tewerkgesteld in de sector van de tweedehands wagens in Frankrijk, België, Luxemburg, Duitsland en Nederland. De gecombineerde jaaromzet is goed voor meer dan 180,4 miljard euro.

De jaarlijkse kost van de fraude met de kilometerteller voor de consumenten in deze landen is onthutsend. Deze studie hanteert de conservatieve raming dat in Duitsland, Luxemburg, Frankrijk en Nederland samen de totale kost van de fraude met de kilometerstanden goed is voor 1,4 tot 2,8 miljard euro per jaar.

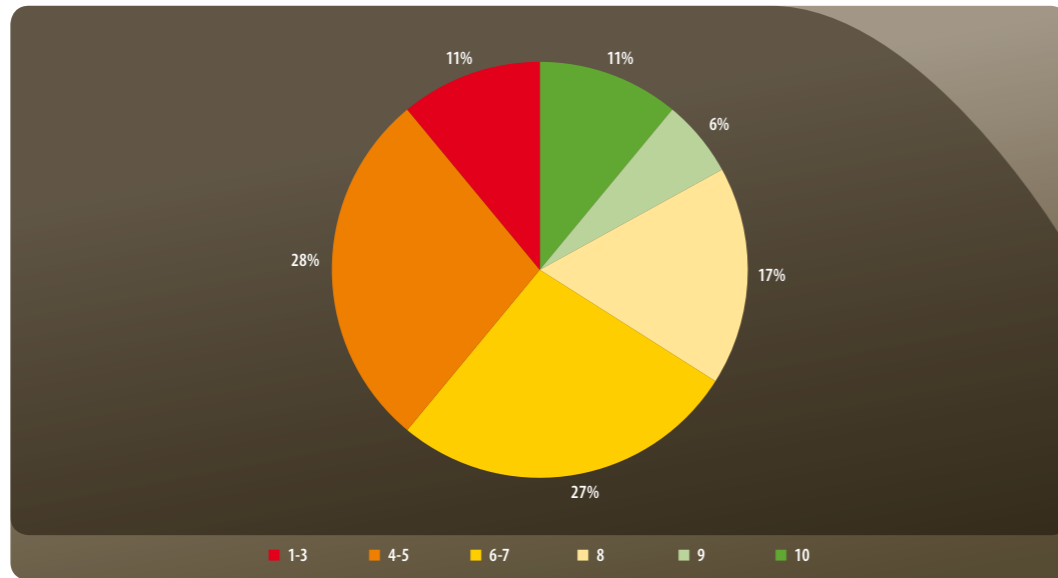
Het is momenteel nagenoeg onmogelijk de voorgeschiedenis te traceren van auto's die de landsgrenzen oversteken en er wordt zelden iemand vervolgd wegens fraude met de kilometerstand. De consument betaalt de prijs en wordt geconfronteerd met een versnelde waardevermindering, naast hogere onderhouds- en reparatiekosten. Verder betekent knoeien met de kilometerteller ook dat auto's niet het nodige onderhoud en nazicht krijgen. Dat vergroot de veiligheidsrisico's voor de consument en verhoogt de uitstoot.

Ondertussen worden eerlijke autoverkopers in Europa nog steeds geconfronteerd met een oneerlijke prijsconcurrentie vanwege fraudeurs. Indien geen pan-Europese aanpak wordt ingevoerd, dreigt de Belgische markt voor tweedehands voertuigen geïsoleerd te raken.

De dynamiek op de markten buiten de grenzen van de EU vergroot ook de stimulansen voor fraude. In Centraal- en Oost-Europese landen is de vraag naar tweedehands voertuigen groter dan de vraag naar nieuwe, maar de binnenlandse toevoer is beperkt. Daar vele consumenten uit deze landen de voorkeur geven aan zeer specifieke wagens met een lage kilometerstand, loont het om de kilometerstand van voertuigen uit de EU te manipuleren. Het manipuleren van de kilometerteller is een belangrijke reden waarom de EU veel meer auto's exporteert dan importeert.

Een enquête gevoerd in België, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg en Nederland wees uit dat consumenten in deze landen weinig vertrouwen hadden in de juistheid van de kilometerstand van tweedehands wagens van meer dan 4 jaar oud (zie grafiek 10).

Een meerderheid vindt een centraal registratiesysteem (zoals CAR-PASS) een nuttig hulpmiddel om de voorgeschiedenis van een auto te controleren.



Grafiek 10: Hebt u vertrouwen in de juistheid van de kilometerstand wanneer u een occasie ouder dan 4 jaar koopt? Hoe hoger de score op 10, hoe meer vertrouwen.

CAR-PASS is een gebruiksklare, kostenefficiënte en bewezen oplossing voor fraude met kilometerstanden in België en zou ernstig overwogen moeten worden door overheden en betrokken partijen die het geknoei met kilometerstanden over heel Europa willen uitroeien. Bovendien is het belangrijk dat het succes dat CAR-PASS heeft geboekt in België nog versterkt en uitgebreid wordt om zo de kilometerfraude aan te pakken die een bron van onrechtmatige winst blijft vormen, precies door het gebrek aan betrouwbare informatie in grensoverschrijdende transacties.

Het rapport eindigt met een aantal aanbevelingen:

1. Preventie is vereist, niet louter vervolging. De EU-wetgeving en de dreiging van vervolging volstaan niet om fraudeurs af te schrikken.
2. De kilometerstanden moeten centraal geregistreerd worden. Een systeem zoals Car-Pass kost weinig en is uiterst efficiënt in het beperken van fraude met kilometertellers.
3. Een betere grensoverschrijdende samenwerking is noodzakelijk. Dat vereist een centrale registratie van kilometerstanden in de lidstaten en de uitwisseling van deze gegevens op verzoek.
4. Een openbare oplossing krijgt de voorkeur boven een private omdat het kostenefficiënter is, toegankelijk voor alle consumenten en allesomvattend is.
5. De gegevens moeten voor de aankoop van een tweedehands auto beschikbaar zijn.
6. De registratie van kilometerstanden zou uitgebreid moeten worden naar andere categorieën voertuigen, zoals motorfietsen en vrachtwagens.

## Conferentie CARS 2010

Het eindrapport van de studie werd op 18 november 2010 aan een internationaal publiek voorgesteld tijdens de conferentie CARS 2010, die in het kader van het Belgisch voorzitterschap van de EU werd georganiseerd door de FOD Mobiliteit & Vervoer, de FOD Economie, FEBIAC, FEDERAUTO, GOCA en CAR-PASS.

Verschillende sprekers uit binnen- en vooral buitenland gaven hun visie op de problematiek rond kilometerfraude. Het bleek dat tellers terugdraaien technisch heel gemakkelijk is en dat deze "diensten" en de benodigde apparatuur massaal worden aangeboden op het internet. Bovendien is een teruggedraaide teller moeilijk op te sporen en is de pakkans erg gering, zeker bij internationale autohandel. De winsten die gemaakt worden zijn daarentegen fors, zoals blijkt uit de voornoemde studie. Het hoeft dus niet te verwonderen dat het probleem zich in alle landen stelt en dat alle eerlijke stakeholders uit de keten van de autohandel er veel last van ondervinden.

De deelnemers aan de conferentie hebben daarom een slotverklaring ondertekend waarin zij de Europese Commissie en het Europees Parlement oproepen om "gepaste maatregelen te treffen die de criminele praktijk van de tellerfraude uitroeien om het vertrouwen van de consumenten in de tweedehands auto's te versterken, de goede werking van de interne markt binnen de EU te herstellen en de veiligheid en de economische belangen van de Europese burgers te beschermen."



# Wie is wie?

26

Wie is wie?

## Algemene Vergadering (op 31.12.2010)

### Stichtende leden

- **vzw FEBIAC, Belgische Federatie van de Automobiel- en Tweewielerindustrie**  
Woluwedal 46, bus 6, 1200 Brussel
- **vzw FEDERAUTO, Belgische Confederatie van de Autohandel en -reparatie en van de aanverwante Sectoren**  
Jules Bordetlaan 164, 1140 Brussel
- **nv AIBV**  
Sylvain Dupuislaan 235, 1070 Brussel
- **nv Automobiel-Controle & Techniek**  
Kolonel Bourgstraat 118, 1140 Brussel
- **cva Autosécurité**  
Zoning Industriel de Petit Rechain, Avenue du Parc, 4800 Verviers
- **nv Autoveiligheid**  
Brusselsesteenweg 460, 2800 Mechelen
- **bvba Bureau d'Inspection Automobile**  
Rue du Serpolet 21, 7522 Marquain
- **nv Bureau voor Technische Controle**  
Santvoortbeeklaan 34-36, 2100 Deurne
- **nv CTA**  
Zoning Industriel de Petit Rechain, Avenue du Parc, 4800 Verviers
- **nv Keuringsbureau Motorvoertuigen**  
Zandvoordestraat 442, 8400 Oostende
- **nv Schouwingscentrum voor Auto's**  
Luitenant Lotinstraat 21, 1190 Brussel
- **nv Studiebureel voor Automobieltransport**  
Poortakkerstraat 129, 9051 Sint-Denijs-Westrem

### Aangesloten leden

- **vzw Koninklijke Belgische Touring Club**  
Wetstraat 44, 1040 Brussel
- **nv VAB**  
Pastoor Coplaan 100, 2070 Zwijndrecht

### Waarnemers

- **FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie**  
Koning Albert II laan 16, 1000 Brussel
- **FOD Mobiliteit en Vervoer**  
City Atrium, Vooruitgangstraat 56, 1210 Brussel

27

Wie is wie?

## Raad van Bestuur (op 31.12.2010)

### Voorzitter

- **Olivier Goies**  
Voorzitter GOCA vzw  
Algemeen Directeur Autosécurité cva

### Vice-voorzitters

- **Philippe Mertens**  
Schatbewaarder FEBIAC vzw  
Bestuurder Beherman European nv
- **Philippe Pirson**  
Afgevaardigd bestuurder FEDERAUTO vzw

### Afgevaardigd bestuurder

- **ir. Michel Peelman**

### Bestuurders

- **André Decraene**  
Secretaris-generaal FEBIAC vzw
- **Philippe Decrock**  
Directeur Studiediensten FEDERAUTO vzw
- **Katia De Geyter**  
Vice-voorzitter GOCA vzw  
Afgevaardigd bestuurder SBAT nv

### Waarnemers

- **Francis Deryckere**  
Adviseur-generaal FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie
- **Jean-Paul Gailly**  
Directeur-generaal FOD Mobiliteit en Vervoer

### Vertegenwoordigers aangesloten leden

- **Geert Popelier**  
Manager Legal & Public Affairs VAB nv
- **Thierry Willemarck**  
Afgevaardigd bestuurder Koninklijke Belgische Touring Club vzw